

## **Un altro mondo... virtuale (ma commerciale)**

di Nicola Bortolotti

Sulla possibilità di guadagnare per mezzo di Internet gli analisti di tutto il mondo scrivono da tempo fiumi di parole. Nel più ristretto ambito funebre e cimiteriale, dando logica continuazione al tema introdotto nel numero scorso, diamo questa volta spazio ad un cimitero virtuale "commerciale", in quanto lo spazio non viene concesso gratuitamente bensì venduto con un vera e propria scrittura privata (assai dettagliata) che va letta, confermata, sottoscritta e inviata per raccomandata alla alfaCRUX S.a.s. di Roma.

La homepage del sito dell'"Altro mondo... virtuale" (raggiungibile all'URL [www.alfacrux.it](http://www.alfacrux.it)) è visibile in figura: un servizio, come spiegato nella pagina, rivolto soprattutto "a chi, lontano dai luoghi di nascita e impossibilitato a tornarvi spesso, voglia comunque onorare i propri defunti". Un sito agile ma di ridotte dimensioni, con un'interessante pagina di links.

Per saperne di più abbiamo interpellato Walter Rossi della alfaCRUX.

**- In cosa consiste la principale peculiarità del progetto e cosa lo differenzia da iniziative similari (sempre nell'ambito di cimiteri virtuali e/o necrologie su Internet)? Perché vi siete rivolti proprio al mondo funebre?**

"La caratteristica principale di alfaCRUX è insita nella forma dei servizi che vogliamo offrire. alfaCRUX non vuole essere un mero repertorio di volti, nomi, date, bensì intende offrire una partecipazione attiva a chi usufruisce del nostro servizio permettendo, agli utenti finali, di formare il ritratto dell'estinto tramite le loro dediche personali.

L'ispirazione e l'impegno che noi proponiamo in questa area sono mossi dalla consapevolezza che il mezzo 'internet' riduce e sormonta le distanze, permettendo a chi è lontano di apportare il proprio sentimento verso gli estinti. Ad oggi la visita fisica presso un cimitero può risultare a volte impossibile, con alfaCRUX è possibile effettuarla in ogni momento".

**- La Vostra iniziativa è imprenditoriale. A distanza di alcuni mesi siete soddisfatti del riscontro ottenuto? Ritenete che in Italia ci sia spazio per iniziative di questo tipo? Che supporto di marketing avete dato e intendete dare a "L'altro mondo... virtuale"?**

"La nostra soddisfazione principale è nel riscontro della soddisfazione con cui il nostro servizio è stato accolto.

Ad oggi manca un valido supporto di marketing per la vendita a terzi di servizi particolari come i nostri. I nostri tentativi di supporto interlacciato non hanno dato i risultati sperati, per cui ad oggi siamo costretti ad effettuare un servizio di marketing interno all'azienda.

Siamo comunque pronti a confrontarci con chi intenda offrire servizi specifici di supporto alla nostra attività commerciale".

**- Nella rete si è abituati a fruire gratuitamente dei servizi. Nel Vostro caso, invece, l'inserzione è a pagamento. Su che cosa vi siete basati per quantificare il costo dei servizi?**

"Oltre che sulla base effettiva dei costi di mantenimento del servizio ci siamo basati su confronti relativi a servizi analoghi offerti in modalità reale (Agenzie funebri, ecc.) quantificando poi il rapporto tra i valori presi in considerazione".

**- Avete in programma altre iniziative di questo tipo legate al mondo funebre e cimiteriale?**

"alfaCRUX intende espandere il proprio settore di interesse anche ad aspetti socio-religiosi".