

Attualità **Non solo due di novembre, edizione 2019**

di Renata Santoro (*)

Il Tavolo Tecnico nazionale, costituito da SEFIT Utilitalia, per seguire i temi riguardanti la Valorizzazione culturale e turistica dei cimiteri italiani (TTV), è composto dai rappresentanti dei cimiteri di alcune delle principali città italiane (Bologna, Bolzano, Ferrara, Genova, Mantova, Milano, Parma, Roma, Torino e Trento).

Nell'ottobre 2017 il TTV di SEFIT Utilitalia ha firmato un accordo di intesa con l'Associazione europea dei cimiteri storici e significativi ASCE, *Association of Significant Cemeteries in Europe*, per perseguire gli intenti comuni di promozione e valorizzazione dei cimiteri, in forme nuove di collaborazione.

La Settimana per la scoperta dei cimiteri europei WDEC – *Week of Discovering European Cemeteries*, è l'appuntamento annuale di fine maggio, ideato dall'ASCE, a cui il TTV aderisce da tre anni, con un programma e una brochure di iniziative nazionali previste dalle diverse città aderenti: NON SOLO DUE DI NOVEMBRE.

Quest'anno, per dare maggior evidenza del lavoro di gruppo, si è voluto lanciare, nella speciale occasione del WDEC 2019, un forte messaggio di coesione, cimentandosi nella preparazione di una mostra fotografica, in cui si sono raccolte due immagini per ogni cimitero italiano aderente.



Per le città che non hanno potuto organizzare una installazione fissa all'interno del cimitero, o negli spazi di promozione cittadini, si è assemblato un videoclip utilizzabile con monitor esterni, o visionabile attraverso i siti istituzionali delle città o dei gestori dei cimiteri.

ULTIME, il quotidiano online di Utilitalia, ha diffuso, tra gli annunci delle novità del 20 maggio 2019, un comunicato stampa sulle attività di valorizzazione dei cimiteri italiani, in occasione della Settimana per la scoperta dei cimiteri europei, inserendo un link al programma completo e alle immagini della Mostra.

Il TTV ha provveduto alla pubblicazione della locandina e di tutti i materiali collegati agli eventi italiani sul blog dell'ASCE, ricevendone commenti molto positivi e il compiacimento per il lavoro eccellente svolto dal TTV, quale meraviglioso esempio di come, mettendo insieme gli sforzi, si possa ottenere un maggiore e migliore risultato.

Ogni città ha ottenuto grande affluenza e partecipazione, riconosciuta anche dai media, non solo locali, che hanno pubblicato molti articoli riferiti ai cimiteri, e agli innumerevoli appuntamenti programmati.

Bologna Servizi Cimiteriali srl, in collaborazione con il Museo civico del Risorgimento di Bologna, ha inserito le fotografie nel portale *Storia e Memoria di Bologna* e presso il totem informativo, collocato nella saletta adiacente all'Info Point storico-artistico della Certosa di **Bologna**.



Conferenza stampa iniziative del WDEC presso la Certosa di Bologna

Il Comune di **Bolzano** ha pubblicato il videoclip sul proprio sito attraverso un link a Youtube.

La città di **Ferrara** ha inserito il video promozionale nella homepage del sito web dedicato alla sua Certosa e sul portale di Ferrara Tua srl, gestore dei cimiteri e del crematorio.

Il cimitero Staglieno di **Genova** ha ospitato la mostra per tutto il periodo, dal 31 maggio all'8 giugno.

L'azienda Tea spa, gestore del cimitero e crematorio di **Mantova**, ha pubblicato il programma e messo in esecuzione continua il video in tutte le installazioni digitali.



Monitor a Mantova

Il Monumentale di **Milano** ospitando la *XVI Giornata Europea Musei a Cielo Aperto* ha valorizzato anche le iniziative degli altri cimiteri italiani.

La città di **Parma** con Ade spa Servizi Cimiteriali ha promosso l'iniziativa online.

I cimiteri capitolini di **Roma** hanno promosso tutte le iniziative italiane e pubblicato la mostra fotografica digitale sul sito istituzionale, nella sezione dedicata agli Eventi e Cultura, dove era possibile scaricare la locandina e leggere la brochure completa di Utilitalia SEFIT.

Torino ha invece proposto la clip sul sito e la mostra, in collaborazione con la *Rete Case del Quartiere* della Città, raggiungendo un pubblico nuovo incuriosito dai grandi pannelli in polionda, sistemati nei luoghi di normale passaggio e sosta del pubblico del quartiere.

Il cimitero di **Trento** ha anticipato di qualche giorno la settimana, con i giovani del FAI, mettendo online il videoclip sulle pagine web del Comune.

Dopo questa lunga settimana di appuntamenti culturali, il lavoro del TTV continua, avendo già all'oriz-



Esposizione mostra SEFIT per il WDEC presso le Case del Quartiere di San Salvario e di via Agliè di Torino

zonte altre iniziative comuni, come quella del Salone internazionale del Restauro dei musei e delle imprese culturali di Ferrara, presso lo stand di Ferrara Tua srl che gentilmente cederà al TTV lo spazio espositivo dal 18 al 20 di settembre 2019.

Attraverso video e collage di fotografie multimediali, verranno illustrati, in quella sede, i vari progetti di recupero di monumenti funebri, che le varie città hanno contribuito ad attuare.

In quell'occasione le città aderenti presenteranno la nuova edizione dell'Atlante dei cimiteri italiani, già

pubblicato, nella sua ultima stesura, sul portale del neo ministero del MIPAAFT (Ministero delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo).

() Responsabile Ufficio Eventi Cimitero Monumentale AFC Torino SpA, Coordinatrice del Tavolo Tecnico per la Valorizzazione dei cimiteri italiani SEFIT Utilitalia e Delegato SEFIT per i rapporti con ASCE*